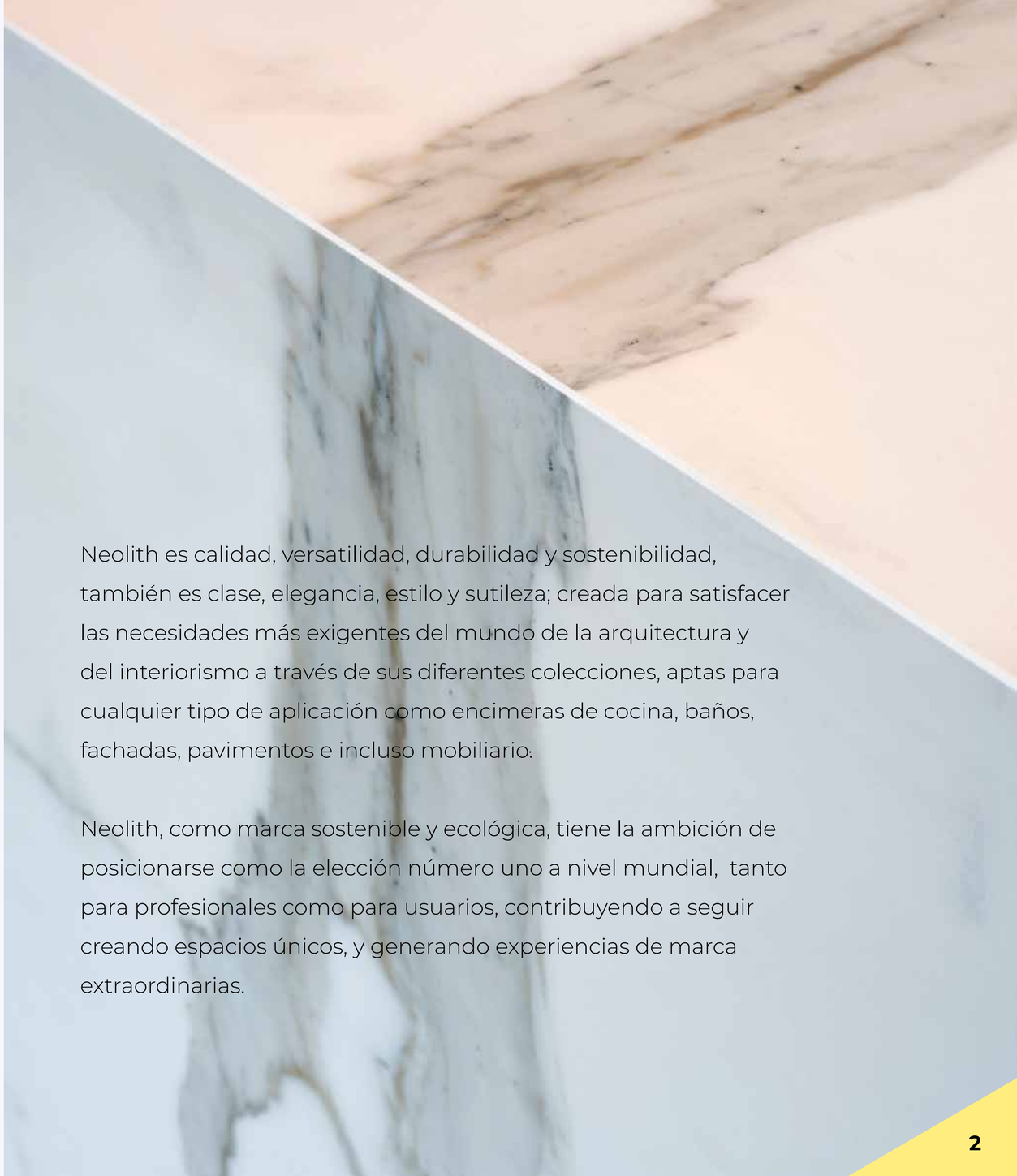
NEOLITH

¿Qué es Neolith?

Neolith es la marca líder global en piedra sinterizada. Una superficie arquitectónica revolucionaria e innovadora, con características técnicas superiores, hecha de materias primas 100% naturales.

Desde su creación en 2009, Neolith se ha convertido en la mejor solución para espacios de interior y exterior, por combinar un diseño exquisito con una alta funcionalidad.



Neolith es calidad, versatilidad, durabilidad y sostenibilidad, también es clase, elegancia, estilo y sutileza; creada para satisfacer las necesidades más exigentes del mundo de la arquitectura y del interiorismo a través de sus diferentes colecciones, aptas para cualquier tipo de aplicación como encimeras de cocina, baños, fachadas, pavimentos e incluso mobiliario.

Neolith, como marca sostenible y ecológica, tiene la ambición de posicionarse como la elección número uno a nivel mundial, tanto para profesionales como para usuarios, contribuyendo a seguir creando espacios únicos, y generando experiencias de marca extraordinarias.

Propósito

En Neolith tenemos un propósito con el que intentamos mejorar el mundo. Queremos convertirnos en nuestra mejor versión para dar solución a lo que preocupa a las personas.

En Neolith creemos que el mundo sería un lugar mejor si no se nos olvidara que todo lo que hacemos, inventamos y creamos es para vivir mejor. Lo mejor de crear algo es vivirlo.

Lo mejor de crear algo es vivirlo.

Visión

Ser la marca número uno en la creación de espacios únicos.

Misión

Inspirar soluciones únicas para espacios de interior y exterior, funcionales y sostenibles, a través de la superficie más innovadora, generando experiencias de marca extraordinarias.

Nuestros valores

Nuestras creencias y principios,
el motor de nuestro comportamiento.

PASIÓN

Nos apasionamos con lo que hacemos. Volcamos toda nuestra energía trabajando y esforzándonos en las diferentes cosas que tienen que ver con nuestro mundo. Hasta alcanzar la excelencia y con ello el éxito.

INNOVACIÓN

La innovación es y será nuestro desafío continuo, siempre habrá grandes retos por resolver con los cambios sociales. A través de la innovación buscamos el crecimiento ágil orientado a la búsqueda de soluciones mejores, sin miedo a ser disruptivos.

PARTNERING

Creemos en las alianzas para alcanzar una meta en común. Compartir ideas y habilidades permite más posibilidades de prosperar.

ESTILO PROPIO

Tenemos una forma propia de ver la cosas, preferimos ponerla de manifiesto y expresarla a estar pendiente de seguir lo convencional. Nos sentimos a gusto con nuestra forma de ayudarte a crear un estilo de vida (co-creación) y la clase y distinción que aporta nuestra sello personal.
Desde Neolith te damos la inspiración para que tu crees con ella el espacio que mejor se adapte a lo que sueñas.

INSPIRACIÓN

No nos vale hacer siempre lo mismo, buscamos novedades, innovar es estimular, inspirar y salir de la zona de confort. El verdadero riesgo es quedarse parado. Lo que nos conecta con las personas es entender lo que desean y construir el mundo que quieren ver.

Nuestros atributos

Lo que creemos y nos guía determina cómo somos, cómo nos comportamos y cómo nos expresamos.

PASIÓN

HUMANOS

Somos una marca con corazón, incorporamos la esencia emocional de la naturaleza humana. Emociones antes que transacciones. Por eso somos cercanos en la manera de enfocar nuestro negocio y de manejar nuestras relaciones.

INNOVACIÓN

VALIENTES

Somos atrevidos, hay que atreverse a explorar y arriesgar, no quedarse con la opción más fácil, es bueno salir de vez en cuando de la “zona segura”. Solo se consiguen resultados probando aquello que nunca antes has probado.

PARTNERING

COMPROMETIDOS

Nos comprometemos en cada relación, tiene que haber implicación para que funcione. Cada relación es la oportunidad de entender y aprender más, significa unir fortalezas y creatividad para emprender nuevos retos y hacer descubrimientos o afrontar los retos que la industria impone.

ESTILO PROPIO

ASPIRACIONALES

Lo que de verdad es valioso son los deseos, los sueños, las apiraciones y por eso nos empeñamos en hacerlos realidad. Somos lo que proyectamos y es ahí donde somos únicos. Nuestro lema siempre es aspirar a ser mejor, a vivir mejor y a mostrar nuestro mundo interior, único, personal y con estilo propio.

INSPIRACIÓN

CREATIVOS

Estamos siempre imaginando, innovando y estamos abiertos a plantear todo de una manera diferente. Mentes ágiles y flexibles para buscar soluciones nuevas, mejoras para disfrutar más de la vida. Vivimos en continuo desafío, no nos conformamos nunca.

Nuestros beneficios

Son nuestro punto de diferenciación frente a los competidores. Justifican que nos quieran, confíen en nosotros y nos escojan antes que a otros.

PASIÓN

HUMANOS

CERCANÍA

ENTUSIASMO

PERFECCIONISMO

INNOVACIÓN

VALIENTES

TREND SETTER

FUNCIONALES

SOSTENIBLES

PARTNERING

COMPROMETIDOS

SEGURIDAD

CONFIANZA

ENTREGA

COBERTURA Y SERVICIO

ESTILO PROPIO

ASPIRACIONALES

PERSONALIDAD

ELEGANCIA NATURAL

DIFERENCIACIÓN

INSPIRACIÓN

CREATIVOS

SOLUCIONES CREATIVAS

DESCUBRIMIENTOS

VERSATILIDAD

Posicionamiento

Espacios inspiradores
creados para ser vividos.

Brand essence

Lo que verdaderamente nos hace diferentesy que construye las bases de un significado propio que queremos compartir con el mundo. La esencia de nuestra marca es la característica que nos hace únicos.

Creaciones con vida.



Nuestro tagline

Nuestro claim de marca recoge nuestro propósito y nuestra personalidad de una manera concisa, precisa y emocional. Representan las fases de contacto de las personas con nuestro producto y cómo lo que nos hace sentir va desde lo más físico y experiencial a lo más evocador y emocional.

Neolith.
touch. feel. live.

NEOLITH
touch.feel.live


NeoLITH

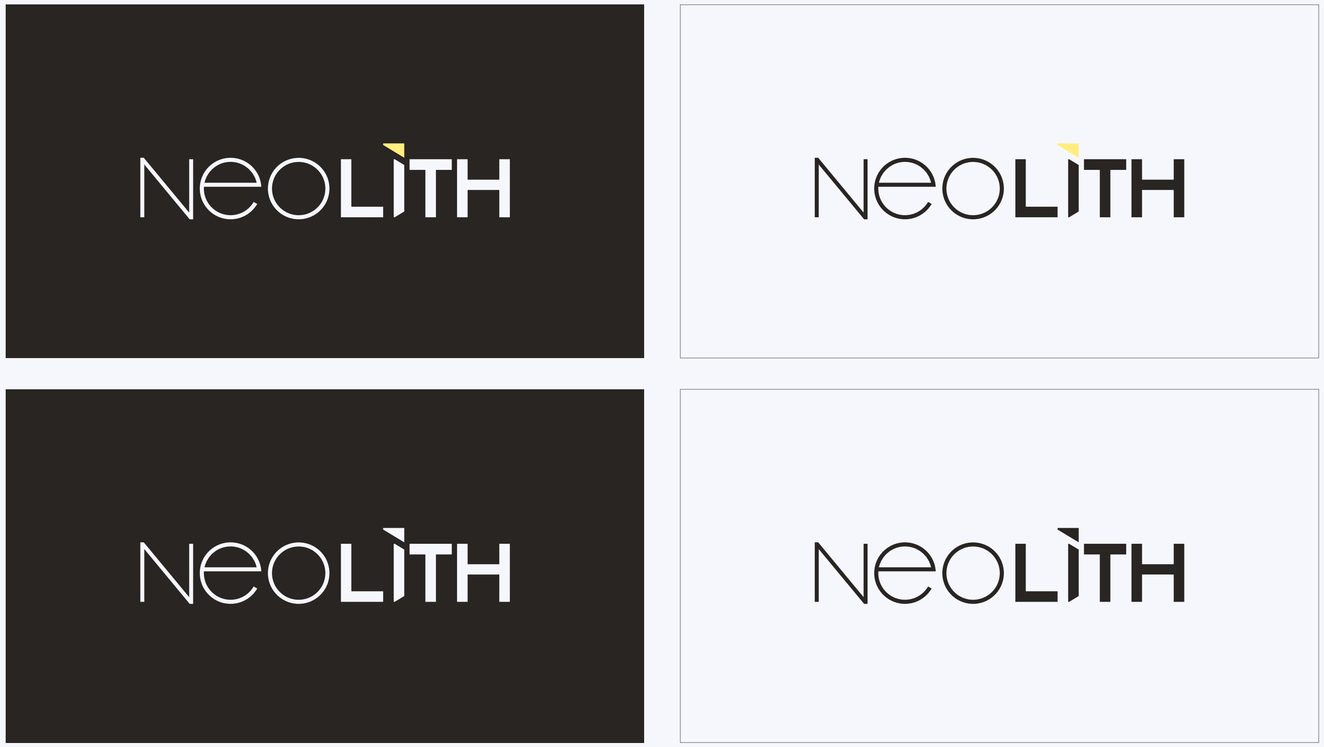
Versiones

LOGOTIPO POSITIVO Y NEGATIVO

Se puede reproducir en su versión positiva o negativa según el grado de saturación de negro del fondo. La versión positiva o negativa permitirá un contraste adecuado entre los colores del logotipo y el tono del fondo donde se aplicará.

LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

La versión en blanco y negro se utiliza en producciones en blanco y negro, en las que la versión en color no se pueda reproducir.



Tagline

La composicíon tipográfica del tagline está construída a partir de la tipografía de marca Libre Baskerville. El tagline siempre se utilizará en monocromático tanto en negro de marca como blanco.

El tagline, como elemento gráfico de marca, funciona tanto independientemente como en convivencia con el logotipo. La convivencia con el logotipo está especificado en la página 27.

Para hacer uso del tagline es imprescindible extraerlo trazado de este Brand Book, ya que tanto el contorno como el interletraje están diseñados para su escalabilidad. De manera excepcional, en caso de tener que escribir el tagline dentro de un párrafo editorial tiene que estar escrito en minúscula.



Convivencia con el logotipo

La relación jerárquica entre el logotipo y el tagline viene dada por el márgen de seguridad del tagline. Excepcionalmente, el tagline es el único elemento gráfico que entra dentro del margen de seguirdad del logotipo ya que predomina el margen mínimo de seguridad del tagline al del del logotipo. De esta manera, generamos una relación armónica y equilibrada entre los dos assets de marca.

El alineamiento en composiciones puede ser tanto central como a bandera izquierda.



Versiones

Se puede reproducir en su versión positiva o negativa según el grado de luminosidad del fondo. La versión positiva o negativa permitirá un contraste adecuado entre los colores del tagline y el tono del fondo donde se aplicará.

touch.feel.live

touch.feel.live

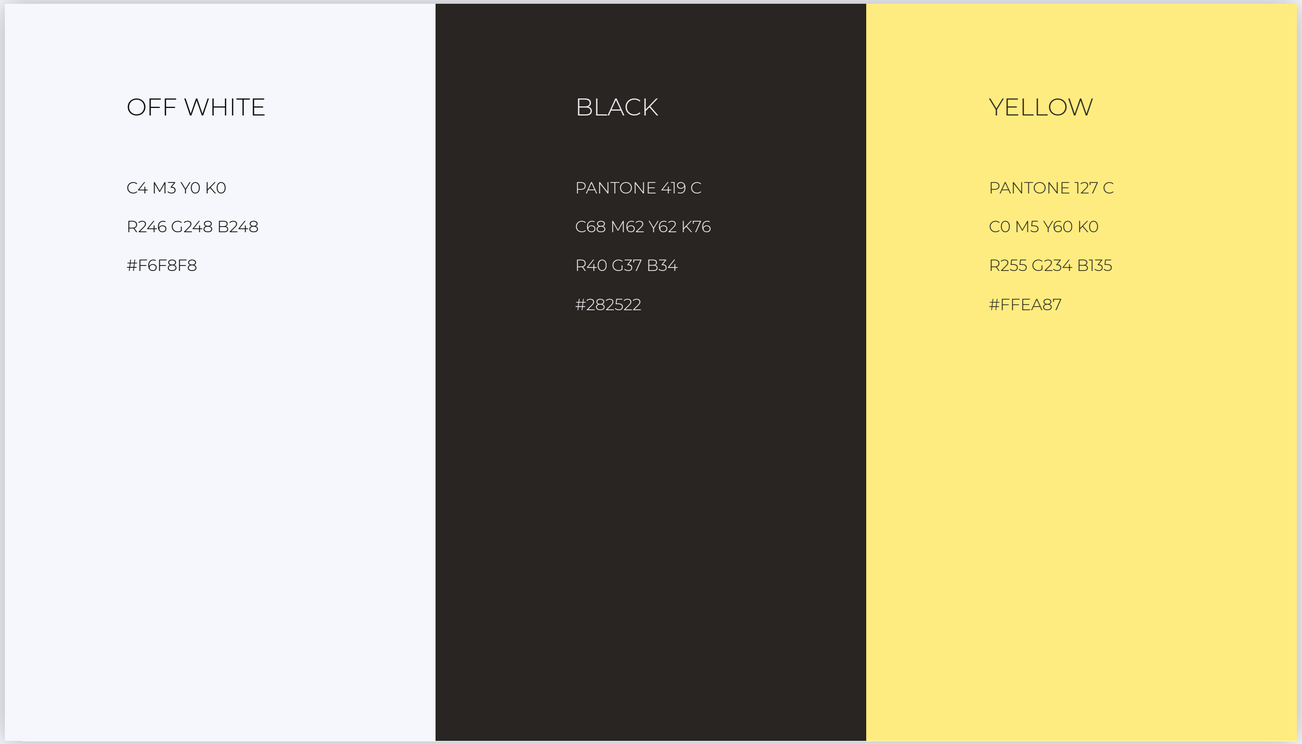
Paleta primaria

Paleta primaria

Neolith se expresa en una paleta de colores sosegada y moderna a través de dos tonos neutros que remiten a diseño y funcionalidad. Un blanco roto que denominamos “Off White” y un negro específico que contrasta y ancla la paleta de colores. Conectamos a las personas con el espacio a través de un amarillo cálido y suave, que remite al optimismo y al bienestar.

La proporción de estos colores vendrá dada en una relación de mayor presencia del blanco o negro dependiendo del contraste que necesitemos. Y la utlización del amarillo siempre vendrá dada como elemento que destaca y otorga luz en un porcentaje nunca superior al 15%.

Los colores se han formulado para reproducirse juntos, entendiendo lo digital y lo impreso en todo su potencial.



Estilo tipográfico

Libre Baskerville debe usarse para titulares grandes y breves. Este tipo de letra no es adecuado para su uso en tamaños pequeños. El mejor lugar para usar este tipo de letra es en la portada o al comienzo de cualquier aplicación.

La tipografía de la familia Montserrat es la tipografía de contenidos de la marca. El peso en “Bold” se utilizará para los encabezados, mientras que el estilo “Light” se empleará para párrafos.

Abc

LIBRE BASKERVILLE REGULAR

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Abc

MONTSERRAT MEDIUM

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Abc

MONTSERRAT MEDIUM

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

Estilo editorial

OVERLINE
MONTSERRAT REGULAR
UPPERCASE

NEW

HEADLINE
LIBRE BASKERVILLE
SENTENCE CASE

Sophisticated yet acessible.

SUB-HEADLINE
MONTSERRAT MEDIUM
UPPERCASE

THE SOLUTION THAT FITS YOUR STYLE

BODYCOPY
MONTSERRAT LIGHT
SENTENCE CASE

Si se han creado la ciencia, la sostenibilidad o la cultura es porque siempre tratamos de mejorar nuestras vidas. Siempre estamos persiguiendo un ideal. Por eso, en Neolith queremos convertirnos en nuestra mejor versión para dar solución a lo que preocupa a las personas. Nuestras soluciones tecnológicas, la aplicación de los principios de arquitectura, el diseño o el interiorismo, están pensados para alcanzar un ideal.

En Neolith creemos que el mundo sería un lugar mejor si no se nos olvidara que todo lo que hacemos, inventamos y creamos es para vivir mejor. Lo mejor de crear algo es vivirlo.

TEXT SIGNATURE
MONTSERRAT MEDIUM
UPPERCASE

WWW.NEOLITH.COM

NEOLITH